Fiche formation

VAE disponible

le cnam

Négociation et marketing des établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux privés non lucratifs

Diplôme d'Université — DU00900A

Objectifs

Le diplôme a comme objectif de permettre aux cadres et dirigeants des ESSMS privés non lucratifs de :

- développer une connaissance approfondie de l'environnement politique et règlementaire, ainsi que des besoins des publics vulnérables, afin de développer l'offre de services et négocier les ressources nécessaires avec les parties prenantes concernées ;
- mobiliser les outils du marketing en santé et du marketing social pour créer de la valeur, notamment grâce au développement d'une offre de services innovante et d'une communication pertinente.

Publics, conditions d'accès et prérequis :

Le diplôme s'adresse en priorité aux professionnels du secteur sanitaire, social et médico-social non lucratif.

Les conditions d'admission exigent **un diplôme de niveau bac+ 4 ou équivalent.**

Information et dossier de candidature :
cursus-essms@lecnam.net

Compétences visées

- Appréhender l'environnement politique et réglementaire des ESSMS privés non lucratifs afin de savoir y trouver les ressources nécessaires à la mise en œuvre du projet associatif et du projet d'établissement.
- Préparer et conduire des négociations dans le champ santé-social.
- Mobiliser le marketing en santé et le marketing social comme leviers de création de valeur.
- Diagnostiquer les besoins des publics et concevoir une offre de services adaptée.
- Piloter la communication, l'image et la e-réputation des ESSMS, y compris en situation de crise.
- Déployer une stratégie d'influence, de lobbying et de recherche de financements complémentaires.

en bref

8 crédits ECTS

Tarifs

- Individuel : 276 €
- Tiers-financeur : 1 380 €

Perspectives professionnelles

Les candidats sont destinés à travailler essentiellement dans les services et établissements non lucratifs, sanitaires, sociaux et médico-sociaux : ESAT, IME, SAVS, CAARUD, EHPAD, MAS, FAM, CRP, ITEP, SMR, USLD, etc

Responsable

Sandra BERTEZENE

Les + de la formation

- Invitation aux conférences organisées dans le cadre des Rencontres de la chaire de gestion des services de santé. Ces conférences permettent aux candidats d'échanger avec des personnalités du secteur social, médico-social et sanitaire, des entrepreneurs, des institutionnels ou des personnalités du monde académique.
- Accès à tous les services du Cnam : espace numérique de formation, accès wifi, Pack Office 365, accès aux bibliothèques, au musée des arts et métiers etc.

Le programme

- **Analyse de l'environnement** : impact des contextes politique, économique, réglementaire et juridique sur l'offre de service.

- **Évaluation de l'offre et des besoins** : positionnement des ESSMS et conception d'une offre adaptée aux publics vulnérables.

- **Stratégie marketing et négociation** : création de valeur, mobilisation des ressources et positionnement institutionnel.

- **Négociation et lobbying** : principes de négociation et politiques d'influence dans le système de santé-social.

- **Communication et image** : gestion de la communication, de l'image et de l'e-réputation, y compris en crise.

- **Financement** : méthodes de collecte de fonds et financements complémentaires.

Programme

UE	Intitulé cours	ECTS
USSA41	Négociation et politique marketing des ESSMS	8

Organisation de la formation

- Une formation à distance de 39 heures : 13 séances de 3 heures.
- 2 séances synchrones et 11 séances asynchrones.
- Une vingtaine d'heures de travail personnel.
- Une formation sur 4 mois, de septembre à décembre.

Modalités d'évaluation

Pour valider le DU, il faut obtenir une moyenne égale ou supérieure à 10/20 aux travaux donnés dans le cadre du contrôle continu.

Poursuite des études

Ce diplôme d'université est intégré au master 2 « Gouvernance des institutions sanitaires, sociales et médico-sociales privées non lucratives ».
Les diplômés peuvent poursuivre leur parcours en s'inscrivant aux autres enseignements du master.

Selon leur formation et leur expérience professionnelle, des dispositifs de validation des acquis (VAE, VES ou VAPP) peuvent également leur permettre de faire reconnaître une partie plus importante du master.

mission Handi cnam

En partenariat avec :

nexem
employeurs, différemment

Contact

Département Santé Solidarité
Accès 31, 3e étage
2 rue Conté, Paris 3e

cursus-essms@lecnam.net
santé-solidarité.cnam.fr